



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tesis monográfica

TITULO: *LA PROTESTA*, UN DIARIO ANARQUISTA

**SUBTITULO: ANALISIS DEL DIARIO A TRAVÉS DE DOS
HECHOS HISTÓRICOS: SEMANA ROJA (1909) Y SEMANA
TRAGICA (1919)**

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Realizado por: Flavia R. Mazzitelli

Directora de la carrera de Periodismo: Prof. Lic. Erica Walter

Tutor de la tesis monográfica: Prof. Edgar Zavala

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

DICIEMBRE 2010

DIRECCION DE E-MAIL: FLAVY_26@HOTMAIL.COM

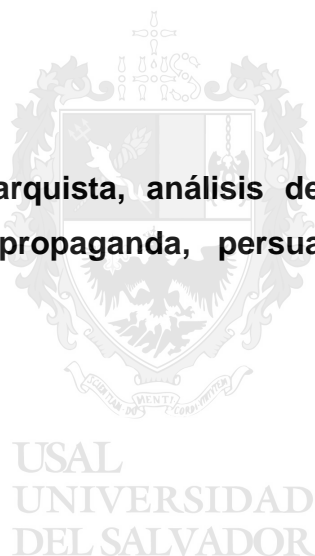
TELEFONO: 4546-0018/ 15-6003-6368

Abstract

Tomando como punto de partida dos hechos históricos de diferentes épocas, no es arbitrario la elección de estos sucesos ya que se buscó que uno fuera en el primer período de auge del anarquismo y otro en el segundo, antes de su decadencia a saber 1909 y 1919, y la relación de que ambos fueran huelgas que involucraron a toda la masa trabajadora y que duraron una semana. Se busca entonces, analizar cómo fueron tratados por la prensa anarquista de acuerdo con su concepción ideológica. Para esto se utiliza como objeto de estudio un diario ácrata de la época: *La Protesta*.

Palabras clave

Anarquismo, prensa anarquista, análisis de contenido, análisis semántico y pragmático, ideología, propaganda, persuasión, análisis de contenido, *La Protesta*.





USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*Hay hombres que luchan un día y son buenos.
Hay otros que luchan un año y son mejores.
Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos.
Pero hay los que luchan toda la vida:
esos son los imprescindibles.*

Bertolt Brecht



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*A Daniel y Amelia
Y para todos aquellos
que buscan y defienden
la dignidad e igualdad...*

COLABORACIONES Y AGRADECIMIENTOS

A mi tutor, profesor y “maestro” Edgar Zavala, por ser un gran apoyo y un guía en todos estos años de investigación y escritura.

Al historiador Juan Suriano, por sus consejos y ayuda cuando recién empezaba a “caminar” sobre el anarquismo.

A Marcelo Larraquy periodista y Licenciado en Historia por sus charlas, por ayudarme a encauzar mis ideas y brindarme material.

A Osvaldo Bayer a quién admiro profundamente, por su compromiso y dedicación desinteresada.

A Roberto Goyjman, poeta, por su interés en mi investigación y su ayuda.

A Guadalupe por estar al lado mío durante largas horas de lectura y ayudarme a dar “el primer paso.”

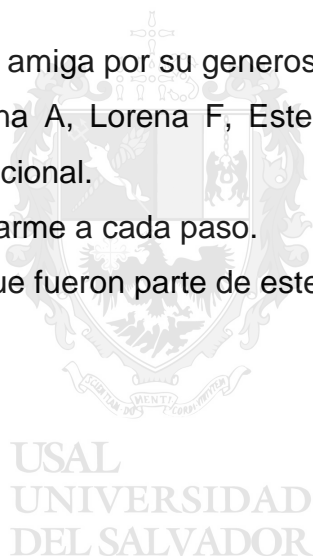
A Lucila Rolon, periodista y amiga por su generosidad y por compartir su sabiduría.

A Mariana, Soledad, Lorena A, Lorena F, Esteban, Noel, Sergio, Agostina, Pablo y Javier por su ayuda incondicional.

A mis padres por acompañarme a cada paso.

Y a todas esas personas que fueron parte de este largo camino.

A todos ellos, gracias.

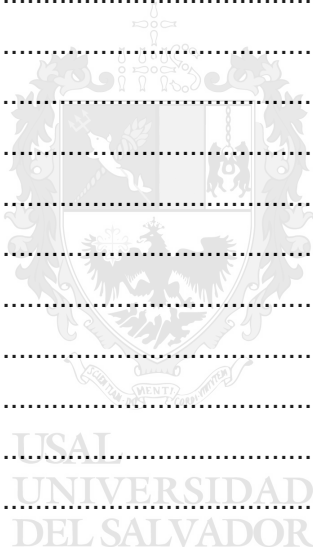


INDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	13
1.1. Estudios preliminares sobre el análisis de los diarios	17
2. EVOLUCION DE LA SOCIEDAD DE MASAS	24
2.1. La sociedad de masa como forma de abordar el estudio de la prensa anarquista	28
3. PERSUASIÓN Y PROPAGANDA	31
3.1. Persuasión	33
3.2. Propaganda	36
4. MARCO HISTÓRICO GENERAL DEL ANARQUISMO	41
4.1. Anarquismo: sus ideas base	44
4.1.1. Sus armas de combate para la acción y la difusión de sus ideas	47
4.1.2. El surgimiento de la F.O.R.A y de los grupos anarquistas	48
5. HACIENDO HISTORIA: SEMANA ROJA (1909) Y SEMANA TRAGICA (1919)	50
5.1. Breve reseña de los acontecimientos ocurridos en la Semana Roja de 1909	52
5.2. Breve reseña de los acontecimientos ocurridos en la Semana Trágica de 1919	54
6. LA PRENSA DE PRINCIPIOS DE SIGLO XIX	57
6.1. Características de la prensa anarquista	62
6.2. El comienzo de las publicaciones anarquistas	63
6.3. Ideología y prensa	65
6.3.1. Ideología y palabra	68
7. DIARIO LA PROTESTA: DESDE SUS COMIENZOS HASTA EL AÑO 1919	70
8. ANALISIS DEL DIARIO LA PROTESTA	79
CONCLUSIONES	219
BIBLIOGRAFÍA	231
OTRAS FUENTES.....	235
ANEXO.....	238

INDICE DE CUADROS

CUADRO N°1	84
CUADRO N°2	93
CUADRO N°3	99
CUADRO N°4	106
CUADRO N°5	111
CUADRO N°6	117
CUADRO N°7	126
CUADRO N°8	132
CUADRO N°9	140
CUADRO N°10	146
CUADRO N°11	153
CUADRO N°12	158
CUADRO N°13	165
CUADRO N°14	171
CUADRO N°15	178
CUADRO N°16	183
CUADRO N°17	191
CUADRO N°18	196
CUADRO N°19	206
CUADRO N°20	211





INTRODUCCION

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En algún momento todos nos hemos preguntado qué es el anarquismo, cuál fue su origen o, simplemente, hemos escuchado algún comentario acerca de este movimiento tan característico de fines del siglo XIX y principios del XX. Una ideología política que ponía en práctica sus ideas a través de todos los medios que se encontraban a su alcance, manifestándose, principalmente, por medio de la prensa escrita, cumpliendo ésta el rol de registrar a través de denuncias, con un estilo directo y desprejuiciado, cada acontecimiento de la vida política y social que representase, a su criterio, injusticias sociales o abusos del poder dominante.

Han pasado muchos años desde aquel anarquismo que abogaba por una emancipación política del hombre, pero la actualidad de sus reclamos ha sabido dejar huellas que aún, pasado tanto tiempo, siguen vivas.

En el año 2003, el profesor y académico Christian Ferrer¹, ofreció una charla en la facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, cuyo tema central era: “la corriente anarquista expropiadora”, habiendo sido dicha exposición el disparador que ha movilizado a la realización del presente estudio. A partir del concepto indicado pero no basado específicamente en el mismo, se procedió a investigar al fenómeno ácrata y su estilo de expresión y metodología política a través del diario *La Protesta*.

Entrado el siglo XXI la interpretación de los hechos históricos sigue teniendo un rol central para entender las vicisitudes del mundo en que nos toca vivir. El anarquismo fue parte de nuestra historia, un gran movimiento que supo adentrarse en las filas obreras y ganar día a día adeptos. Logró que amplios sectores desposeídos y excluidos del modelo de la época, encontraran en este movimiento un instrumento de expresión y una herramienta para construir un modelo político alternativo y totalmente independiente.

Con prescindencia de sus aciertos y errores, el anarquismo representó una clara advertencia para la clase dominante, y un “gran enemigo” para los gobiernos surgidos sin legitimidad o insensibles a los reclamos obreros y populares.

Su conducta violenta fue juzgada durante años, pero sus líneas escritas en cada hoja de cada día, de cada diario, lograron incomodar a la clase dirigente, rol que sólo sabe ocupar el periodismo, aunque en ese entonces recién empezaba a florecer.

¹ Sociólogo y ensayista argentino, especializado en filosofía de la técnica. Investigador calificado del movimiento anarquista.

Combinar la historia, tan importante y valiosa para un periodista, con el campo de la comunicación social es el fin de este trabajo. El anarquismo tuvo una lucha directa, permanente. Actualmente estamos acostumbrados a leer un diario y sólo extraer de él noticias que son contadas en forma de crónicas, editoriales con opiniones cargadas de eufemismos para suavizar acontecimientos, en muchos casos, cruentos.

La prensa anarquista no tenía reparos, sus líneas estaban llenas de horror, de sangre, de denuncias y su postura quedaba definida inexorablemente. La presente investigación no pretende hacer apología del horror, pero sí conocer los hechos históricos según la concepción ideológica anarquista, expresada a través del diario *La Protesta*. No se juzga la criminalidad de los actos, materia que no nos compete, se analizan sus contenidos y sus formas.

Si bien el anarquismo ha sido investigado por reconocidos autores, lo que nos proponemos aquí es innovar en cuanto al contenido, buscar a través del análisis, puntualizándose en dos momentos históricos, a saber: lo que se conoció como Semana Roja, año 1909 y Semana Trágica de 1919. Buscando desmenuzar todo lo referido al tratamiento periodístico de estos dos hechos, ocupándonos únicamente del periódico *La Protesta Humana*, medio anarquista que ya para la fecha que nos compete había perdido el calificativo de humana y tenía una tirada diaria.

El objetivo del presente trabajo es poner en el centro de la cuestión a un movimiento tan paradigmático y del que tanto se ha dicho en dos momentos puntuales de la historia argentina, vinculándose ambos porque han sido dos de las huelgas más importantes del siglo XX antes de que el anarquismo comience, a partir de la década del veinte, con una etapa de franco retroceso y virtual decadencia.

Erróneamente considerado en la actualidad con el calificativo de romántico, el anarquismo supo desde su comienzo, que la prensa debía ser su arma, la piedra fundamental para la difusión de su lucha. Ser contestatarios no era solamente un gesto, sino una forma de relacionarse con el mundo.

Es importante destacar que, de la lectura minuciosa de los artículos publicados, el tema de la palabra paz es recurrente, pero cabe aclarar, que no se entiende a ésta como un concepto estático, es decir, el estado placentero de la quietud social de las clases dominantes, por el contrario, la paz verdadera llegará con la justicia social que sólo se logrará a través de la lucha y la liberación del hombre.

Si bien en muchos de sus artículos proclaman la paz y no están de acuerdo con la violencia, creen que sólo puede haber un cambio a través de ella. Pero lo que se considera en este trabajo es que la violencia emana desde sus artículos, teñidos de adjetivos, de frases que sólo incitan a no dejar de estar activo, a no abandonar la lucha. La prensa supo ocupar el lugar donde el Estado se encontraba ausente y lograr mediante ella un cambio en la vida de los trabajadores.

A comienzos del siglo XXI los medios de comunicación han dejado de ser partidarios, o por lo menos explícitamente, buscan llegar al público en forma masiva y no encasillarse dentro de ninguna clase social ni fracción política. Hoy ya no forman parte de nuestra vida este tipo de diarios, o los que existen no logran tener un tiraje considerable.

Hace un siglo estaba claro: todos consumían lo que consideraban dentro de su ideología y cada sector tenía quien los represente. Ni mejor ni peor son las cosas en la actualidad, pero la diferencia notable hace que sea interesante conocer el pasado. Ese pasado que aún hoy está presente, porque si bien las luchas de antes querían radicalizar sistemas, además de mejorar las condiciones de vida, hoy nada ha cambiado, se busca lo mismo que entonces, tal vez de forma más pasiva pero no menos importante.

El periodismo cumple un rol preponderante, crea en los consumidores un universo de representaciones, creencias e ideas. A través de un mundo simbólico de imágenes y relaciones, hace que la sociedad cree su propia identidad, esa que la hace visiblemente diferente de otras.

Los medios permiten que esa identidad se perpetúe a través del tiempo. Así, cada sociedad está representada en ellos desde las primeras palabras delineadas en las páginas de un periódico. Por lo tanto, los medios son representativos de la sociedad y las voces de los pueblos en determinados períodos de la historia, se hacen oír a través de ellos. O bien, son los encargados de solapar sus voces, cuando existen intereses encontrados.

La Protesta da cuenta de esto con el logro de múltiples manifestaciones, huelgas generales y convocatorias que sólo a través de la prensa, hizo llegar a miles de personas. Encontró en la sociedad de ese momento, una correspondencia absoluta. Los diarios supieron darle organicidad, pero el espíritu libertario surgía más

rápidamente aún de una sociedad convulsionada por la pauperización de la clase trabajadora.

Este movimiento supo no sólo enfrentarse con la polémica anti autoritaria sino también ejerció una gran influencia en contra de la alienación que sufre el hombre en la sociedad de masas. La industria cultural representa este nuevo hombre y éste a su vez acepta esa nueva oferta cultural que se presenta en decadencia y que muchas veces se encuentra vacía de contenido.

El anarquismo con su prensa buscaba orientar al hombre no sólo en cuanto a la lucha sino también en cuanto a la liberación de la represión ideológica, en la cual se encontraba sumergido. Es aquí donde grandes escritores toman la palabra, uno de ellos es el anarquista José Ingenieros² que redacta *El Hombre Mediocre*.

Otros intelectuales reconocidos de la época, que también escribían en los periódicos anarquistas de ese entonces eran: Florencio Sánchez, Alberto Ghuiraldo y Abad de Santillán. Este es otro punto de gran importancia para la prensa ácrata, ya que logró despegarlos del plano revolucionario para ubicarlos también, como grandes intelectuales que supieron advertir en los medios de comunicación, precarios por ese entonces, una influencia negativa y degenerativa del hombre.

Para comprender este estudio comenzaremos por introducir al lector en la metodología utilizada para la investigación, siendo esta desarrollada en el capítulo I.

En el capítulo II, para abordar el marco teórico, nos basaremos en tres teorías: la de la aguja hipodérmica, la sociedad de masas y la de las diferencias individuales.

En el capítulo III, también referido al marco teórico, se estudiarán las técnicas de persuasión y de manipulación.

En el capítulo IV se expondrá el marco histórico del anarquismo, sus ideas y “armas” de combate para la acción y la difusión de las mismas y también se hará referencia al surgimiento de la FORA (Federación Obrera Regional Argentina) y de los grupos anarquistas en general

En el capítulo V se describirán los dos acontecimientos a investigar: La Semana Roja y la Semana Trágica ubicando los mismos en forma precisa, en el contexto histórico y social en los que se originan.

² INGENIEROS, José, *El hombre mediocre*, Losada, Buenos Aires, 1961.

En el capítulo VI se estudiará, en general, la prensa de principio del siglo XX y en particular la prensa anarquista. Sus primeras publicaciones y la importancia que tiene el componente ideológico para la prensa partidaria.

Y se concluye con el análisis teórico, en el capítulo VII, donde se hará una breve reseña del historial del diario *La Protesta*, desde sus comienzos hasta el año 1919, fecha en que expira la presente investigación.

Por último, en el capítulo VIII se procederá al abordaje del objeto de nuestro estudio a través del uso y aplicación de todas las técnicas y teorías que fueran descriptas en los capítulos precedentes.

Para finalizar, y de acuerdo con lo antes expuesto, lo que se tratará de demostrar en este trabajo y esta es nuestra hipótesis de análisis es que: *el anarquismo ejerció un gran poder de influencia en la masa trabajadora teniendo como sustento para realizarlo a la prensa antes mencionada como forma indiscutible de propaganda, ubicándose como medio de oposición con un rol contestatario, adquiriendo preponderancia allí donde el Estado se encontraba ausente.*





CAPÍTULO 1

Metodología de la investigación

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

“La eficacia de los *mass media* sólo es analizable en el contexto social en el que actúa. Su influencia se deriva, más que del contenido que difunden, de las características del sistema social que las rodea.”³

El objetivo de la presente tesina es analizar *La Protesta*, el diario anarquista más importante de la época, por su tiraje y su influencia en la sociedad; en comparación con otros diarios que eran de tirada masiva y estaban solventados mayormente por publicidad, a este medio lo mantenía en pie su espíritu combativo y la llegada de sus ideas a gran parte de la sociedad.

Para ello se considera fundamental tener en cuenta que la sociedad de la época tenía una relación con los medios y con el gobierno bien definida. Cada sector de opinión tenía un diario o periódico que los aglutinaba e identificaba.

La representación de los grupos sociales por un medio de comunicación específico sirvió de disparador para entender la relación entre la prensa anarquista, sus ideas, su forma de plasmarlas en el papel y los gobiernos de turno.

A partir de esta iniciativa se logró una aproximación a dos momentos clave de la historia argentina: Semana Roja de 1909 y Semana Trágica de 1919. Estos hechos no están elegidos al azar, sino que tienen una correspondencia tal que los hace comparables.

Se centrará el estudio de la Semana Roja en los días que van desde el 1° de mayo de 1909 hasta el 10 de mayo del mismo año y en la Semana Trágica la investigación comprenderá desde el 3 de enero al 9 de enero de 1919 - entre el 10 y el 20 de enero *La Protesta* fue clausurada y en esos días también finalizó el conflicto- sin embargo, a partir del 21 de enero, día en que el diario volvió a abrir sus puertas, las noticias publicadas se siguieron refiriendo a los hechos y tomaron un tinte aún más combativo y es por esto que se analizará también desde esa fecha hasta el 28 de enero, último día donde se hizo referencia al conflicto en el citado diario.

La Semana Roja al igual que la Semana Trágica son huelgas, ambas impulsadas por los anarquistas, que duraron una semana y tuvieron una gran repercusión por la cantidad de víctimas que estos sucesos dejaron. Además, por la forma en que fueron tratados los hechos en cada una de esas semanas. Con casi una década de diferencia,

³ WOLF, Mauro, *La investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y perspectivas*, Paidós, Barcelona, 1987.

las ideas de un cambio radical de gobierno se mantenían vigentes tanto en uno como en otro momento histórico.

Ambas huelgas eran consideradas para los anarquistas una posibilidad de unir a la masa obrera y así poder lograr el objetivo común de una sociedad sin jerarquías.

Para delimitar los campos de aplicación de este estudio, así como para interpretar el contenido de las noticias, se hizo un seguimiento detallado de todas las informaciones publicadas por el diario *La Protesta*. Es por esto que no sólo se tuvo en cuenta para la investigación la semana de los acontecimientos propiamente dicha, sino que también se analizaron las noticias del diario, partiendo desde una semana antes en ambos casos. ¿Cuál fue el motivo de esto? Situarnos en el contexto y entender de una manera eficaz lo sucedido días después. Si bien esto no será parte del análisis, sí tendrá una relación directa e influirá en la manera de tratar el material.

En el caso de la Semana Roja, que comenzó el 1º de mayo de 1909, se visualizaron los diarios a partir de mediados del mes de abril y de la Semana Trágica que empezó, como bien dijimos en enero, se analizaron las noticias publicadas a partir del 6 de diciembre de 1918.

Además, vale aclarar que se tomará en cuenta para el análisis el diario completo, puesto que *La Protesta* no tenía una estructura definida por secciones. El diario contenía cuatro páginas en tamaño tabloide y su diagramación estaba dispuesta de forma tal que un titular delimitaba en una misma hoja, lo que hoy podría denominarse una sección. Por lo tanto, no se puede tomar un segmento determinado del diario, ya que en cualquier parte hay noticias acerca de los acontecimientos antes descriptos.

El análisis hará hincapié en el aspecto periodístico, no a través de los titulares, ya que éstos en ambas épocas, son casi inexistentes, y los que están no merecen análisis, por lo tanto el enfoque se hará sobre el contenido de las noticias o crónicas -según el caso- para examinar su tratamiento según los diferentes períodos e indagar acerca de la relación entre los diarios, el público y el gobierno de turno.

A pesar de contar con las ediciones de todos los días antes descriptos, sólo se tomarán para el análisis las noticias que se refieran a los dos conflictos en cuestión. Por lo tanto, el análisis morfológico del diario contará únicamente con el detalle de aquellas páginas que así lo ameriten.

Bajo esta perspectiva nos enfocaremos en la metodología de trabajo amparada en la aplicación de distintas teorías, para el análisis de una misma realidad: la anarquista.

La técnica utilizada será el análisis de contenido, que en su sentido más amplio se lo puede entender como: “El conjunto de técnicas adecuadas para la exploración científica de materiales informativos de cualquier tipo, desde documentos y textos literarios, hasta periódicos y mensajes de radio, cine y televisión.”⁴

Se hará para esto un análisis de contenido cuantitativo en el que se clasificarán los elementos del contenido por categorías, como por ejemplo: los temas que más se reiteran durante los períodos a analizar, y cualitativo donde se analizará la forma de transmitir el mensaje.

La metodología se basará, entonces, en dos criterios de análisis seleccionados: análisis morfológico y análisis de contenido cuali-cuantitativo. Previamente realizada una recolección de datos, una cuantificación de las noticias pertinentes, una interpretación de los mismos y por último, el análisis que intentará demostrar la hipótesis proyectada.

Además de utilizar otras técnicas de análisis que en muchos casos se derivan de una combinación tanto del análisis de contenido como del análisis morfológico, como ser el análisis estructuralista.

Por otro lado se tomará en cuenta el análisis del discurso, ya que no puede quedar al margen de esta investigación. Cuando se dispone analizar un medio de comunicación -en nuestro caso particular la prensa- ésta nos transmite un lenguaje que le es propio, característico y que lo diferencia de los demás medios. Mediante este análisis se puede conocer, entonces, cuál es la visión que tiene el medio, de la sociedad en la que se desarrolla y cómo de esa forma la transmite a su público.

Para el análisis del discurso se deben tener en cuenta tres dimensiones⁵:

1) **Dimensión referencial:** esto significa que la realidad que nos presentan los medios de comunicación se encuentra mediada por los individuos que la reciben y que luego la transmiten al público según su propia visión del mundo.

2) **Dimensión enunciativa:** Mediante el discurso se construye una relación entre los emisores y los receptores, por lo tanto lo que se intenta en esta dimensión es buscar esa relación, descubrir cómo se compone y cómo están representados los receptores en cada uno de los mensajes que se transmiten.

3) **Dimensión estructural:** mediante esta dimensión lo que se intenta conocer es de qué forma están estructurados los mensajes, para de esa manera saber cuál es el perfil

⁴ MONZON, Cándido, *Opinión pública, comunicación y política*, Tecnos, Madrid, 1987

⁵ Conceptos tomados de la materia Expresión Periodística I dictada por la profesora Érica Walter.

de cada medio. Se entiende que, según la orientación ideológica o el fin que persiga, los mensajes van a estar estructurados de una manera o de otra.

En una investigación más exhaustiva, tomaremos como referencia a la teoría lingüística, utilizando de ella la distinción clásica entre "denotación" y "connotación", que resulta de utilidad para nuestro análisis.

Y también nos basaremos en el paradigma clásico implementado por Harold Lasswell⁶ –“¿Quién dice qué, a quién, por qué canal y con qué efectos?”

El análisis del quién investiga a los emisores, en este caso a los que escribían en el diario *La Protesta*, las formas de hacerlo y su repertorio semántico.

El análisis del qué se refiere a las características lógicas del mensaje. Y al valor informativo y subjetivo que contienen las noticias.

El análisis del ¿Por qué canal?, estudia el soporte gráfico, siendo en este caso el papel escrito.

El análisis del ¿Con qué efectos? “Vincula la intención explícita o implícita, manifestada en torno a los fines de la comunicación”

Además nos basaremos en uno de los postulados desarrollados por el sociólogo Paul Lazarsfeld⁷ en cuanto a su visión acerca de los medios de comunicación y la importancia que adquieren éstos en las distintas sociedades.

“a) Los medios representan un nuevo tipo de control social que viene a sustituir sutilmente el control social brutal que antes se ejercía y que ya la sociedad moderna no tolera.”

1.1 Estudios preliminares sobre el análisis de los diarios

Cuando nos disponemos a abordar el análisis de un medio es indispensable saber lo que el medio quiere transmitir, a quién, cuál es el discurso que utiliza - y qué lo hace diferenciarse- y con qué lenguaje.

A través del análisis del diario, o de cualquier otro medio, se puede llegar a dilucidar cuál es la intención del emisor, del dueño del medio, y para quién exactamente van dirigidas sus palabras. Saber esto nos da las herramientas para conocer por qué transmite lo que transmite y cuál es su visión de la realidad o su postura ideológica.

⁶ En MONZON, Cándido, según Harold Lasswell, Ob. Cit., Pág. 363.

⁷ En GARRETON, Manuel (compilador), según Paul Lazarsfeld, *Ideología y medios de Comunicación*. Amorrortu, Chile, 1973.

Existieron muchos autores que han creado diferentes formas o metodologías para el análisis de los medios, siendo las más comunes el análisis de contenido, el análisis de discurso y el análisis morfológico. Las otras formas de análisis generalmente se derivan o son una combinación de alguna de las mencionadas anteriormente.

El estudio hemerográfico es una herramienta principal para el análisis de los diarios. Jacques Kayser⁸ uno de los precursores en este tipo de técnica se basó en el estudio de las formas en que los mensajes son articulados en los medios franceses. Así aportó dentro del campo del análisis de medios, el método morfológico limitándose a la prensa escrita. Es importante para el estudio de un diario tener en cuenta su presentación física, su diagramación, es decir cómo está distribuida la información en cada página.

Para ello se centró en la descripción de los textos con el objetivo de develar lo que el medio intenta transmitir e inferir así cuál es el efecto en el lector, no tanto por lo que en el texto se dice, sino la forma de expresión, de tratamiento, que tiene el medio en un momento determinado.

Este análisis morfológico es usado para determinar todo lo referente a la presentación de las unidades de información, ya sea desde la exposición hasta el tamaño de las mismas, incluyendo el espacio que éstas puedan abarcar en el papel.

Según el ya citado Kayser⁹ existen una serie de reglas de procedimiento general:

- 1) Descomposición de un diario en diferentes categorías: según el tipo de análisis que se pretenda hacer y los fines que se persigan se puede inferir cómo se van a dividir las categorías
- 2) Cada tipo de estudio exige el establecimiento de una clasificación particular, donde los diferentes elementos deben ser adaptados al objeto tratado.
- 3) Para realizar la categorización de las unidades de trabajo se debe establecer una hipótesis a priori.
- 4) Cada categoría de análisis tiene que tener un estrecha relación con las demás.
- 5) Una vez que se establecen las reglas, éstas no deben ni pueden ser modificadas a lo largo de la investigación.
- 6) Para el análisis que se realice se debe tener en cuenta, sin excepción, el contexto. Un número del diario constituye una unidad, y su estudio corre el riesgo de parecer ajeno a la realidad, si olvidara tener en cuenta la fisonomía general del diario, así como su contenido, función de las exigencias de la actualidad.

⁸ KAYSER, Jacques, *El diario francés*, A.T.E, Barcelona, 1979.

⁹ KAYSER, Jacques, Ob.Cit., Pág.149,150

- 7) Cuando se analiza un diario se debe tener en cuenta la historia del mismo, más allá de que para el estudio se elija un corpus determinado, en un momento determinado de la historia del diario.
- 8) Si se estudia un período largo es conveniente aplicar, para el análisis, la técnica de muestreo.
- 9) Otro punto importante para tener en cuenta, es que no se debe incluir en este tipo de análisis ediciones especiales de los diarios, salvo que sean de suma importancia para la investigación. Algunos ejemplos de este tipo de ediciones que no es conveniente incluir son ediciones especiales de navidad, año nuevo, el aniversario del diario, etc..
- 10) Los estudios comparativos también cobran importancia en este tipo de análisis. Ya que al compararlo con otros diarios, o con el mismo diario en otros períodos realzan los resultados de la investigación. “Estos trabajos con el complemento indispensable de los estudios morfológicos de la prensa: los aclaran, les dan vida y les confieren un significado.” ¹⁰
- 11) Además todos esos “factores externos” le confieren a la información un valor agregado; un hilo conductor que permite al investigador visualizar ese juego compositivo jerarquizado de imágenes, textos, formas y espacios, dispuestos en cada página, de acuerdo con los puntos de vista, es decir la ideología periodística.

Otro autor que retoma los elementos propuestos por Kayser, es Josep María Casasús¹¹, quién estudia la periodicidad, el nombre del periódico, momento de su aparición y la acción política, entre otros puntos.

A diferencia de lo antes expuesto, el análisis de contenido funcionalista considerado por Bernard Berelson,¹² su padre fundador, como “el estudio objetivo, sistemático y cuantitativo de la comunicación explícita”, es una técnica que se fundamenta en el contenido manifiesto del texto. Es decir que, a través del objeto material de análisis, se pueden construir una selección de categorías y de unidades de análisis. Éstas son cinco¹³:

¹⁰ KAYSER, Jacques, Ob. Cit., Pág 150.

¹¹ Véase de Casasús *Ideología y análisis de medios de comunicación*, Mitre, Barcelona, 1985.

¹² En MONZON, Cándido, según Bernard Berelson. Ob. Cit., Pág. 153.

¹³ FONSECA LETONA, Alejandro, *Comparación del manejo de la agenda que se hace en la televisión nacional con el que muestra la prensa escrita sobre la labor de diputados y senadores*, Universidad de las Américas Puebla, México, 19 de mayo de 2004, Disponible en, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/capitulo4.pdf

- 1) **La palabra:** es la unidad de análisis más simple. A través de ella se puede medir, por ejemplo, cuántas veces aparece una palabra en un mensaje
- 2) **El tema:** se define, generalmente, con una oración.
- 3) **El ítem:** es la unidad de análisis más utilizada. Constituye el elemento que se va a utilizar ya sea, un diario, un libro etc.
- 4) **El personaje:** es un individuo, que puede ser un personaje histórico, y en nuestro análisis en particular serían los anarquistas, o algún líder particular de este movimiento.
- 5) **Medidas de espacio:** son unidades físicas como el centímetro-columna, la línea, etc.

Es importante tener en cuenta la opinión de otros autores para la investigación de los diarios. Para el historiador y especialista en el tratamiento periodístico de la información, Eduardo Domínguez Gomez¹⁴ “Conocer la filiación de un periódico su carácter, su orientación política, su director y sus colaboradores habituales, trae sosiego al usuario, lo calman, así como lo tensionan periódicos no depositarios de sus afectos. (...) Se trata de una ‘servidumbre voluntaria’ a la que llega el lector cuando su opinión ha sido cautivada, seducida, ganada, en ese contacto permanente del periódico con su mente y su corazón. La presencia del destinador en el destinatario es el resultado de una transacción que no termina, donde la confianza no se absolutiza, ni el recelo acaba.”

El análisis del discurso, al que le supieron dar vida diversos autores es de suma importancia para el análisis de los diarios. Su metodología es cualitativa y su objetivo consiste en establecer el contenido semántico de los conceptos correspondientes a los términos utilizados en determinados textos. “La dimensión semántica aporta una descripción en el nivel de los significados de palabras y grupos de palabras. También (...) las categorías morfosintácticas y sus combinaciones desempeñan un papel importante en la construcción del significado de las frases.”¹⁵

A través del discurso el emisor expresa lo que quiere transmitir, teniendo siempre un objetivo claro: el de informar o persuadir o ambas cosas. A través del análisis de contenido se puede entender el lenguaje utilizado por la fuente, teniendo en cuenta que éste siempre utilizará signos que sean aceptados por los diferentes receptores. A

¹⁴ En FONSECA LETONA, Alejandro, según Eduardo Domínguez Gomez, disponible en, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/capitulo4.pdf

¹⁵ DELLAMEA, Amalia, MARRO, Mabel, *Producción de textos: Estrategias del escritor y recursos del idioma*, Docencia, Buenos Aires, 1993.

través del discurso conocemos el meollo de la cuestión, en este caso la intención primera del protagonista del mensaje.

El análisis de discurso nos permite también conocer al público lector, si está dirigido para que sea leído (en el caso de la prensa) por el público en general o para un sector determinado de la población.

Cuando se analiza un discurso es importante saber el significado, de qué trata y qué es lo que logra en el receptor. Para esto existe la semántica textual. La coherencia local del texto es una de las nociones más importantes. “Una de las principales condiciones (...) es que sus proposiciones aludan a hechos que están relacionados, por ejemplo, por nexos de tiempo, condición, causa y consecuencia (...).”¹⁶

Otra propiedad importante que estudia la semántica, es la coherencia a nivel global del texto “Esta coherencia global se describe mediante lo que todos conocemos de forma intuitiva como temas o materias. Los temas resumen conceptualmente el texto, y especifican su información más importante.”

También hay que tener en cuenta, para el análisis de los diarios, la dimensión pragmática que “permite estudiar las relaciones entre el texto y sus usuarios. Al producir un texto no sólo se expresan formas y significados (referentes) sino que también se realiza un *acto social* en una situación específica. (...) La esfera de acción pragmática está muy ligada a la psicología social, en tanto que los actos de habla tiene consecuencia sobre los *conocimientos*, las *opiniones* y los *comportamientos* de las personas.”¹⁷

Por otra parte, Violette Morin¹⁸ propone, para el análisis de la prensa, una metodología basada en la lingüística estructural, unificando las propuestas de diversos autores que han tratado, el análisis de contenido, como por ejemplo el ya referido Bernard Berelson.

Lo que hace esta autora es desestimar todos los elementos vinculados a la ideología del medio, y para esto deshecha todo lo relativo al significado de las palabras, ámbito propio de la semántica. Y su estudio se basa en la clasificación, a partir de un texto determinado, de categorías, para así determinar las unidades de información según su cantidad y frecuencia.

¹⁶ LARSEN, Peter, Ob. Cit., Pág. 139,140

¹⁷ DELLAMEA, Amalia, Ob. Cit., Pág.181

¹⁸ Si se quiere ahondar en el tema, recomendamos leer *Tratamiento periodístico de la información*, Editorial A.T.E., Barcelona, España, 1974.

“El estudio de las cantidades y frecuencias de aparición en las unidades de información, se hace teniendo en cuenta tres tendencias características y que recrean ‘el mundorama de la prensa’; la exhaustividad que busca presentar la información de forma completa; la variedad, visible en los titulares y en las unidades de información, y la actualidad, que debe responder a la promesa de decirlo todo de forma inmediata”¹⁹

La lengua no es un conglomerado de elementos, sino un sistema de elementos. El objeto de estudio de la lingüística es una estructura compleja, en la que el conjunto es más que la suma de sus partes. Lo que se propone Morin, entonces, es realizar un estudio lo más exacto posible acerca de la información y de los medios.

Existen, también, diversos autores que hacen hincapié en la importancia del componente ideológico en las publicaciones y en los medios de comunicación en general. Desde el punto de vista teórico, en su libro *Ideología y Medios de Comunicación*, Garretón²⁰ expresa “(...) los medios de masas que existían se usaron sistemáticamente a modo de una colosal propaganda (...) El ciudadano debía odiar al enemigo, amar a su patria y maximizar su contribución al esfuerzo bélico. No se podía contar con que lo hiciera espontáneamente. Los medios de comunicación de masas disponibles fueron entonces los principales instrumentos para persuadirlo.”

Sin embargo otros autores como, Helena Calsamiglia y Amparo Tusón²¹ en su libro *Las cosas del decir*, para poder estudiar el componente ideológico tomaron en cuenta tres elementos imprescindibles, a saber: el material del soporte, el formato, la tipografía y el diseño gráfico. Esta última característica es de suma importancia ya que determina los diferentes grados de importancia de la información, según el uso de las mayúsculas, la negrita, la utilización o no de recuadros, así como el orden de aparición de la información periodística.

Cabe mencionar otro aspecto importante para tener en cuenta en el análisis de los diarios. El nivel denotativo y el nivel connotativo. Roland Barthes²² describió a la denotación como la relación entre un signo y su referente, es decir aquello a lo que se refiere. El plano denotativo es el valor informativo o referencial de un término o palabra (significado literal o del diccionario) y el plano connotativo tiene que ver con el uso figurado del lenguaje. Ampliamente utilizado, este último, por la prensa anarquista.

¹⁹ Disponible en, http://embera.udea.edu.co/grupodeinvestigacion/Curso%20SATPI/Fundamentacion%20teorica/PDF/fundamentacion_teorica_estados%20del%20arte_U1-2.pdf.

²⁰ En GARRETON, Manuel (compilador), según Melvin de Fleur. Ob.Cit., Pág. 99.

²¹ CALSAMIGLIA, Helena y TUSON, Amparo, *Las cosas del decir*, Ariel, Buenos Aires, 2007.

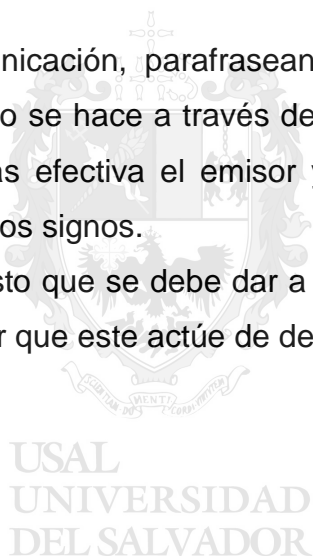
²² BARTHES, Roland, *Elementos de semiología. En la aventura semiológica*, Paidós, Buenos Aires, 1990.

En los diarios se presentan ambos aspectos, tanto el denotativo como el connotativo. El denotativo es el significado universal, avalado por todos, no tiene ninguna significación por detrás, en cambio en el plano connotativo es donde se puede ver el significado teñido por la ideología que marca la línea del discurso, exactamente a quien va dirigido.

Cuando en un discurso prevalece el plano connotativo, más que el denotativo nos da cuenta el porcentaje de ideología que prevalece en el mismo y por lo tanto nos da la pauta que sólo puede ser avalado por los que comparten el mismo pensamiento. De más esta decir que esto se deduce por el modo en que está estructurado el mensaje y la significación que le dan a cada signo, que sólo pueden ser entendidos en el contexto en que se presentan, y este contexto lo marca sin lugar a dudas, la orientación política ideológica del que lo emite.

El objetivo de la comunicación, parafraseando a David Berlo²³, es mantener el control de las masas, y esto se hace a través de la comunicación. Pero para que esto se haga de la manera más efectiva el emisor y el receptor deben hablar el mismo idioma y entender los mismos signos.

Se puede concluir de esto que se debe dar a la perfección cuando el emisor quiere influir en el receptor y lograr que este actúe de determinada manera.



²³ BERLO, David, *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, El Ateneo, Buenos Aires, 1990.



CAPITULO II

Evolución de la Sociedad de Masas

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La aparición de la sociedad de masas data de la segunda mitad del siglo XIX, y está directamente vinculada a la evolución del mundo occidental. El surgimiento de las nuevas tecnologías industriales y el advenimiento de la cultura del consumo, produjo una cierta atomización en la sociedad de la época. Es un producto típico de la sociedad industrial y va creciendo a medida que aumenta la concentración urbana y la movilidad social.

Sin embargo, esto se venía gestando desde el siglo XV, momento en el cual surge la imprenta, y tiempo después, la producción masiva y en serie. Donde se logra que el acceso a la lectura y las posibilidades de aprendizaje se fueran expandiendo.

La sociedad de masas se caracteriza por:²⁴

- 1) Involucrar a grandes masas de personas
- 2) Los miembros de una sociedad de masa en lugar de estar concentrados en grupos locales (movilidad social: ejemplo, del campo a la ciudad) están dispersos en zonas muy amplias.
- 3) Una sociedad de masas esta influenciada por poderosas organizaciones burocráticas (que a comienzos del siglo XX recién se estaban gestando).
- 4) La estructura social de la sociedad de masas- valga la redundancia- es, en teoría, igualitaria. Esto, obviamente no fue así en la práctica, ya que la gran afluencia de personas del campo a la ciudad junto con los procesos de inmigración, dieron como resultado una gran concentración urbana. Con resultados tales como la desocupación, las malas condiciones de trabajo entre otras cosas, generando consecuentemente las grandes huelgas y luchas por parte de los trabajadores a principio de siglo XX.
- 5) Una sociedad de masas es heterogénea en lo que respecta a la religión, estilos de vida, trasfondo moral, ideología y acceso a posiciones de poder.
- 6) Los miembros de una sociedad de masas responden a los fenómenos de la cultura de masas y participan de ellos.
- 7) Los miembros de esta nueva sociedad son individuos anónimos que conocen a otras personas pertenecientes a su grupo social local, pero no a otros miembros, generalmente separados por el espacio, de esta sociedad masiva.

²⁴ Estos conceptos fueron adquiridos en las clases de la materia Comunicación Social I, dictada por el Profesor Edgar Zavala.

- 8) Los miembros de una sociedad de masa rara vez forman un grupo organizado, salvo en casos extraordinarios como puede ser una guerra.
- 9) La sociedad de masas es laica, sus miembros veneran menos la tradición que los de las sociedades más antiguas.
- 10) Por último y uno de los aspectos más importantes para nuestro trabajo, es que en este nuevo tipo de sociedad, una parte importante de la interacción entre sus miembros se produce mediante el proceso de comunicación masiva.

Esta nueva sociedad trae consigo no sólo un cambio a nivel de la comunicación sino también un cambio tanto político como económico, como bien lo define Jesús Martín Barbero²⁵ es en este período donde se produce la aparición de las masas en la escena social.

Un estallido provocado por el desarrollo industrial urbano y como consecuencia un nivel de alta concentración de la mano de obra proletaria, generándose grandes aglomeraciones urbanas y dando origen al surgimiento de una nueva categoría social y política: las masas.

El concepto de masas, para este autor, en un doble sentido el del “plural” como sinónimo de una nueva clase política que representa a las mayorías explotadas y en lo “individual” la masa como sinónimo de tendencia igualitaria. Este último concepto considerado por muchos autores como algo adverso para los individuos.

En el plano cultural, las posibilidades de la comunicación encuentran nuevos horizontes, ya que de este proceso surge el primero de los medios masivos, el periódico. Sin embargo, en sus principios el acceso a ellos era restringido, sólo llegaba únicamente a las pequeñas elites ilustradas; pero cuando se logró disminuir el costo de la impresión nació el verdadero medio de masa.

Esta evolución tecnológica dará paso al telégrafo para más tarde desembocar en la radio, medio que logra una instantaneidad, hasta el momento, desconocida.

Es así como el concepto de sociedad de masas se fue gestando a lo largo de los siglos. Pero para comprenderlo claramente se debe definir en primer lugar lo que se entiende por masa. “Las masas (...) se componen de personas que no se conocen, espacialmente separadas unas de otras, con escasas o ninguna posibilidad de interactuar.”²⁶

²⁵ BARBERO, Jesús Martín, *Cultura popular y comunicación de masas*, Disponible en, <http://www.uned.es/ntedu/asignatu/3JMartinBarbero.htm>

²⁶ En WOLF, Mauro, según Blumer. Ob. Cit., Pág. 25-26.